

商贸企业联盟合规文书+平台搭建与落地运营全案

前言

本方案唯一核心主题为菏泽鲁西新区商贸产业**建链、补链、强链、聚链扩圈、品牌孵化、抱团共赢**。通过标准化合规文书体系完成联盟合法合规组建，依托官方专属数字化平台，搭建企业资源互通、商机撮合、抱团协作、品牌培育的权威支撑载体，彻底破解本地商贸企业分散经营、资源割裂、产业链短小、获客渠道狭窄、转型动能不足等发展痛点。方案聚焦企业抱团发展、产业链条延伸、全域资源整合、业态创新升级、品牌提质增效五大核心目标，构建「合规打底、平台承载、企业入链、资源互通、常态落地、长效运营」的完整闭环体系，为辖区商贸企业筑牢可信、可依、可共赢的行业发展与品牌赋能平台。

关于成立菏泽鲁西新区商贸企业联盟的倡议书

适用对象：辖区商贸流通、电商物流、住宿餐饮、居民服务、配套服务类企业及个体经营主体

辖区各商贸服务类市场主体：

当前本地商贸行业普遍存在企业单打独斗、上下游链条不全、资源分散、经营成本高、创新能力弱、合作渠道少等问题，单一主体难以突破发展瓶颈、扩大经营规模。为整合本地商贸优质资源、打通行业上下游壁垒、搭建政企互通与企业互助的官方平台、延伸完善商贸产业链条，实现企业抱团发展、互利共赢，由辖区骨干商贸企业共同发起，倡议成立菏泽鲁西新区商贸企业联盟。

本联盟定位为企业自发组建、政府指导、非营利、纯互助、无行政属性的行业协作共同体，坚守**不收费、不摊派、不盈利、不行政化**四大运营底线，无固定建制、无需法定登记备案。以“搭平台、聚企业、建链条、通资源、树品牌、促合作、共发展”为核心职能，实行纯企业自治运营模式，后续可根据企业集聚规模、产业发展需求，依规升级为正式社会组织。

现郑重向辖区所有商贸经营主体发出倡议：

一、自愿入链，共建行业共同体

各企业本着自愿加入、自主参与、自主管理的原则，入驻联盟数字化平台，融入行业抱团体系，主动参与产业链共建、资源互通、业态升级工作，打造互帮互助、共赢发展的商贸行业生态圈。

二、链主引领，补链强链扩链

建立**理事会统领、链主理事合二为一、分链设临时秘书处落地执行**的市场化产业发展机制，全程纯企业自治、无政府联主。联盟理事会为最高决策统领机构，实行理事长总揽全局、副理事长分链管控模式，所有理事长单位、副理事长单位统一为行业链主单位，实现**理事单位=链主单位、副理事长单位=分链链主合二为一**运行机制。各分链链主牵头各自细分赛道独立建链、自主扩链，按需搭建批发零售、住宿餐饮、物流电商、居民服务等细分产业链条，同步设立分链临时秘书处，自主吸纳上下游会员、完善链条运营体系，精准补齐产业短板、延伸产业链条、扩大产业集群规模，以市场化抱团模式激活产业活力、培育本土特色商贸品牌。

各入会企业自愿开放供需、渠道、供应链、客户、场地服务等核心经营资源，严格践行联盟内优先合作机制，彻底打破企业资源孤岛，实现上下游闭环对接、全域资源互通复用、抱团联动发展。

三、资源互通，打破孤岛、优先合作

四、抱团联动，降本拓市、品牌提质

五、共治共建，优化行业生态

各企业主动反馈行业发展痛点、经营难题、合作需求，共同完善行业自律规则、优化经营环境、创新商业模式，携手壮大本地商贸产业规模。

聚企业之力、筑产业链之基。望辖区各类商贸经营主体主动入链、抱团聚力，共建完整、畅通、活力、共赢的本地商贸产业链条，共促行业高质量发展。

倡议单位：辖区骨干商贸服务业企业代表

指导单位：菏泽鲁西新区商务部门

2026年6月10日

签章处：

菏泽鲁西新区商贸企业联盟自律共赢公约

为规范菏泽鲁西新区商贸企业联盟运行秩序，凝聚行业合力、整合产业链资源、规范经营行为、实现抱团共赢，全体入会企业自愿协商、达成共识，签订本公约并严格遵守执行。

一、联盟定位

- 1. 性质：**辖区商贸类市场主体自愿组建的非营利性行业自治协作共同体，现阶段为临时互助协作平台，无固定建制、无行政职能、无盈利属性、无需社会组织登记备案，核心服务企业抱团发展、产业链搭建、资源互通、合作共赢。后续可根据产业发展需要，依规完成规范化升级。
- 2. 指导单位：**菏泽鲁西新区商务部门（负责业务指导、合规监督，不参与日常运营、不收取费用、不承担企业经营风险）。
- 3. 宗旨：**诚信自律、资源互通、补链强链、抱团协作、品牌培育、互利共赢。

二、核心共建原则（四共准则）

- 1. 共识：**会员自愿入会、自主退会，认同联盟规则与抱团发展理念，平等参与行业共建、合作议事。
- 2. 共享：**开放企业核心经营资源，落实联盟内优先合作机制，实现供需、渠道、供应链、客户资源互通共享。
- 3. 共建：**全员参与产业链搭建、平台运维、行业自律、业态创新，共同完善本地商贸产业生态。
- 4. 共赢：**通过抱团协作、资源整合、链条延伸、品牌孵化，实现企业降成本、拓渠道、增营收、树品牌、扩规模。

三、行业自律条款

- 严格遵守国家法律法规及行业经营规范，诚信合规经营，杜绝恶意压价、虚假宣传、恶性竞争、违约失信等行为。
- 严守商业机密，尊重合作方合法权益，自觉维护联盟整体形象与本地商贸行业口碑。
- 积极参与联盟供需对接、行业交流、业态升级、联合经营等抱团活动，履行会员共建义务。

4. 自觉接受联盟、指导单位及全体会员监督，配合行业合规管理与生态建设工作。

四、会员权利

1. 免费入驻联盟官方数字平台，展示企业资质、发布供需信息、对接上下游资源，享受官方平台背书。
2. 优先参与链主牵头的联合采购、联合营销、项目合作、业态创新等赋能活动，获取优质合作商机。
3. 享有联盟议事、建言、监督等权利，可对产业链建设、平台运营、行业发展提出合理化建议。
4. 免费获取行业资讯、供应链资源、经营赋能、商业策划、业态升级、品牌孵化等公共服务。

五、会员义务

1. 严格遵守本公约及联盟相关规则，执行联盟合规决议，主动参与产业链共建。
2. 如实填报、及时更新企业经营信息、供需资源信息，保证公示内容真实合规。
3. 自觉维护联盟团结与行业形象，不从事破坏行业秩序、损害联盟集体利益的行为。
4. 积极配合链主企业资源整合、平台运维、抱团合作等常态化工作，助力行业整体发展。

六、附则

1. 本公约经企业签字盖章后生效，一式两份，企业自留一份、联盟存档一份，全程留痕、可查可溯。
2. 本公约未尽事宜，由全体会员协商补充、统一执行。

签字盖章栏

企业名称（盖章）：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人/授权代表签字：_____

联系电话：_____

日期：2026年6月10日

自愿加入菏泽鲁西新区商贸企业联盟确认书

本企业已完整阅读、充分理解并自愿认同《菏泽鲁西新区商贸企业联盟自律共赢公约》《菏泽鲁西新区商贸企业联盟章程》全部内容，现自愿申请加入本联盟，郑重承诺如下：

1. 自愿遵守联盟各项规则，接受行业自律约束，主动融入本地商贸产业链抱团发展体系。
2. 自愿开放企业供需、渠道、供应链、服务场景等优质资源，践行联盟内优先合作机制，配合产业链补链、强链、扩链工作。
3. 积极参与联盟组织的资源对接、联合经营、业态创新、行业交流等活动，主动抱团合作、互利共赢。
4. 保证所提交企业信息真实、合规、有效，自觉维护行业生态，承担失信违规对应的相关责任。

企业信息栏

企业名称（公章）：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人：_____

联系人/职务：_____

联系电话：_____

企业地址：_____

签字：_____

日期：2026年6月10日

（一式两份：联盟存档联、企业留存联）

菏泽鲁西新区商贸企业联盟章程

第一章 总则

第一条 本联盟名称：菏泽鲁西新区商贸企业联盟（以下简称“联盟”）。

第二条 联盟性质：辖区商贸流通、电商物流、住宿餐饮、居民服务等市场主体自愿组建的非营利性行业互助协作平台。现阶段无固定建制、无行政职权、无需民政备案，纯市场化企业自治、资源互助、抱团发展载体，可根据发展需要依规升级为正式社会组织。

第三条 联盟宗旨：诚信自律、资源互通、补链强链、抱团协作、品牌赋能、共赢发展。

第四条 指导单位：菏泽鲁西新区商务部门。联盟坚持零收费、零盈利、零摊派、零行政化运营原则，实行企业自治、自主运行。

第五条 联盟住所：秘书处挂靠合规企业虚拟地址。

第二章 业务范围

第六条 联盟核心落地业务：

- 政企对接与诉求反馈**：搭建政企沟通桥梁，传递行业扶持政策，汇总企业经营痛点、合作需求，精准反馈、高效解决。
- 数字平台运维赋能**：运营联盟官方数字平台，实现企业云端入驻、资源归集、商机撮合、产业链展示、合作对接等核心功能。
- 行业抱团活动组织**：常态化开展供需对接、联合营销、业态交流、供应链集采、商业合作洽谈等落地活动。
- 行业自律生态建设**：规范行业经营行为，整治无序竞争，构建公平、诚信、共赢的商贸经营生态。
- 产业链补链强链**：整合上下游资源，补齐行业短板，延伸商贸产业链条，推动企业跨业态、跨赛道联营发展。
- 企业培育与品牌孵化赋能**：培育行业龙头、优质商户与创新业态，搭建本地商贸品牌孵化体系，挖掘优质本土商贸品牌、特色业态品牌、商户网红品牌，通过平台流量赋能、资源联动、场景曝光、抱团推广，助力中小商户及企业从“无品牌、弱品牌”向“有口碑、有影响力”升级，打造本地特色商贸服务品牌矩阵，助力企业提质增收、品牌出圈。

第三章 会员

第七条 产业链与会员体系建设规则：联盟实行**理事即链主、一链一链主、一链一秘书处**运行机制。联盟理事会为最高统领机构，所有理事长单位、副理事长单位统一为产业链主单位，合二为一、分链管控。各分链链主（副理事长单位）为本产业链唯一牵头主体，全权负责本赛道产业链搭建、短板补齐、链条延伸、会员招募与日常管理工作，同时依托本企业载体设立**本链临时秘书处**，专职落地本链条所有运营工作，自主发展本链条核心会员、配套小微会员及行业从业者会员，独立构建专属上下游资源体系与合作体系，实现单链做强、多链联动、全域聚链扩圈。

第八条 入会条件：辖区合规经营的商贸企业、个体工商户、行业从业者均可自愿申请入会，认同联盟抱团发展理念、遵守自律规则，即可纳入会员体系。

第九条 入会程序：意向主体提交入会资料，签署自律公约与入会确认书，经秘书处审核建档、公示备案后，正式成为联盟会员、入驻平台入链。

第十条 会员权利义务：会员平等享有平台赋能、商机对接、活动参与、建言监督权利；履行合规经营、资源共享、行业共建、参与抱团活动义务。

第十一条 退会机制：会员可自愿书面申请退会；存在严重失信、违规经营、破坏行业生态行为的，予以除名公示。

第四章 组织机构

第十二条 组织架构（标准化落地体系）：联盟采用**理事会统领、链主理事合二为一、两级秘书处分层执行**的扁平化市场化架构，纯企业自治、无政府联主。决策层为理事会（理事长、副理事长均为各赛道链主单位），执行层为**总秘书处+各分链临时秘书处**，权责清晰、专职专岗、分工闭环。整体层级明确：一是联盟理事会（顶层决策、全域统筹、分链统领）；二是联盟总秘书处（全局统筹调度）；三是各分链临时秘书处（各链主单位下设、一线全权落地）。核心运行逻辑：**理事会定方向、链主单位管分链、两级秘书处抓落地、全员会员共发展**。

第十三条 理事会架构与链主权责（决策统领层）：联盟实行**理事单位与链主单位合二为一**制度，无政府联主、完全企业自治。联盟设理事长单位统筹整体战略、全域产业链布局与重大事项决策；各细分行业优质龙头建链企业为副理事长单位，全部为分链链主，负责人出任联盟副理事长，共同组成完整理事会班子。理事会为联盟最高决策机构，实行轮值主导机制。各链主单位（正、副理事长）全权负责各自细分赛道建链、补链、强链、会员纳新、资源归集、业态培育、品牌孵化等顶层统筹工作，不负责一线琐碎执行事务，专注行业引领与链条布局。

第十四条 两级秘书处落地执行体系（核心干活层）：联盟所有日常运营、业务对接、活动落地、会员服务、品牌孵化全部由**两级秘书处体系**全权承接、分层落地，构建“**总秘统筹、分链秘落地**”的完整闭环。**一级：联盟理事会总秘书处**，隶属理事会，承接理事会决策指令，统筹全联盟平台运维、全域会员台账、合规归档、跨链协调、政企对接、活动总调度、制度督导，是联盟最高统筹执行机构。**二级：各分链临时秘书处**，

由各副理事长链主单位（分链链主）独家设立、全权管理，归属总秘书处统一调度，为本细分产业链专属落地机构，专职统筹本链条的资源整合、链条运营、会员管理、活动策划、品牌孵化、企业交流、业务对接等全部一线落地工作，实现一链一秘、链链有落地、事事有人管。

第十五条 经费来源：联盟纯公益运营，不收取任何会费、服务费。运营经费以企业自愿赞助、活动 AA 制等合规方式筹措，无盈利、无收费、无资金风险，所有经费由理事会总秘书处统一合规统筹管理、台账公示，接受全体理事与会员监督。

第十六条 章程迭代执行：本章程由理事会根据行业发展实际动态优化调整，由理事会总秘书处牵头、各分链临时秘书处分级落地执行。

第十七条 生效机制：本章程经会员代表大会审议通过后生效。

第十八条 解释与落地：本章程由联盟理事会负责解释，理事会总秘书处统筹释义督导，各分链临时秘书处分级落地执行。

关于成立菏泽鲁西新区商贸企业联盟的备案说明

菏泽鲁西新区商贸企业联盟为企业自发组建、行业自治互助、非营利、纯公益协作的行业共同体，现阶段为服务本地商贸产业链建设、企业抱团发展的临时协作平台，不属于法定登记社会组织，无需民政备案、无需对外报审、无行政职能、无市场化盈利属性。

联盟核心作用为整合本地商贸资源、搭建企业交流合作平台、补齐产业链短板、延伸行业链条、规范行业经营秩序，全程坚持**零收费、零摊派、零行政化、零盈利**四大合规底线。由菏泽鲁西新区商务部门提供业务指导、合规监督，不参与日常运营、不承担企业经营风险。

联盟依托专属数字化平台实现常态化运营，所有功能、活动、服务均为公益赋能性质，仅服务本地商贸企业抱团发展、产业提质、业态创新，无任何合规风险。后续可根据企业集聚规模、产业发展需求，依规启动社会组织登记流程，实现规范化长效运营。

特此说明。

菏泽鲁西新区商务部门

2026年6月2日

联盟核心价值（唯一核心：建链、补链、强链、聚企扩圈、抱团共赢）

第三方新媒体、社交平台仅能实现短期流量宣传、曝光引流，**无法沉淀产业资源、无法搭建产业链条、无法实现企业深度合作**。而本商贸联盟+专属数字平台，是本地唯一以「建链补链强链」为核心的企业抱团发展载体，核心价值聚焦三点，全部可落地、可兑现：

- 1. 破孤岛、聚资源：**打破企业单打独斗格局，归集全域商贸上下游资源、供应链、渠道、客源、服务产能，解决企业资源零散、合作无门的痛点。
- 2. 补短板、延链条：**依托链主企业牵头，补齐各行业产业链短板，延伸上下游合作链条，让小企业入链借力、大企业扩链提质，完善本地商贸产业体系。
- 3. 搭载体、强背书、育品牌：**以官方合规联盟+专属数字化公共服务平台为核心支撑，为企业提供权威行业背书、稳定交流合作载体、长效抱团发展机制，同步培育本土商贸品牌，助力企业规模扩张、业态升级、品牌提质、增收增效。

联盟数字平台搭建实操方案

一、平台核心定位

平台摒弃形式化展示与虚设功能，确立唯一核心定位：立足本地商贸产业发展需求，打造集**产业链建链补链强链**、**供需商机撮合**、**企业抱团协作**、**本土品牌孵化**于一体的市场化实操服务工具。平台所有功能均围绕企业核心经营需求搭建，聚焦「找资源、找订单、找合作、找渠道、找赋能、扩链条、树品牌」七大核心场景，全方位服务企业提质增效、拓规发展，助力本地商贸产业集聚升级、业态迭代、品牌出圈。

二、平台基础信息

官方名称：鲁西新区商贸产业公共服务平台

搭建单位：小火炉科技公司（理事、科技服务链主单位）

运营原则：公益免费、企业自治、链主引领、抱团赋能、合规运营、零费零佣

1. 头部 Banner：链主引领、建链补链、聚企扩圈、品牌赋能、抱团共赢（标注官方指导单位）
2. 平台核心价值简介：打破企业孤岛、聚合商贸全链资源、撮合商业合作、延伸产业链条、赋能企业增收扩规
3. 九大核心功能入口（固定导航、直达落地）
4. 链主企业展示区、最新商机动态、合作案例、入驻企业名录

三、九大核心落地功能模块

模块一：产业链建链补链中心（核心王牌功能）

以细分行业链主为核心，动态搭建、完善、延伸商贸产业链条，覆盖批零、住餐、物流电商、居民服务等全业态。支持企业一主体多链入驻、资源跨链复用，清晰展示每条链条的链主单位、会员资源、上下游短板、补链需求与合作空间，实现精准

补链、强链、扩链。

模块二：商机供需撮合中心（企业直接创收功能）

开放免费供需发布权限，企业可自主发布采购、供货、联营、渠道共享、场地合作、人才招聘等商机。平台支持智能匹配、分类筛选、优质联营模式置顶，让企业每日可对接真实订单、合作资源，彻底解决获客难、合作少的问题。

模块三：链主引领抱团发展专区

区分主产业链主、跨界赋能链主双体系展示，每个链主开设专属板块，公示可共享资源、可带动项目、可赋能渠道。开设「链主带小微」公示专栏，直观呈现龙头企业带动上下游抱团发展、资源分流、合作增收的落地成果。

模块四：链主企业专属风采建站专区

为所有链主企业免费搭建官方二级展示页面，无需单独建站运维。页面包含企业概况、核心优势、赋能能力、主营业务、合作案例、招商对接六大板块，依托联盟官方背书提升品牌公信力，聚合平台流量为链主企业引流拓客，强化龙头带动作用。

模块五：业态创新与商业模式孵化中心

收录本地跨界联营、品牌打造成功案例，发布轻量化、可复制的抱团经营、拓客引流、品牌孵化方案。开放模式共创与品牌共创板块，鼓励企业提交创新业态、特色产品、特色服务，通过链条重组、跨链融合、抱团推广，孵化全新商业增长点与本土新锐商贸品牌，助力中小商户快速打造自有品牌、积累市场口碑。

模块六：产业要素保障与人才互通中心

归集物流、仓储、财税、法务、数字化、金融、人才等配套资源，为商贸主业企业提供全维度配套支撑，补齐产业服务短板，降低企业转型与经营成本。

模块七：企业培育与赋能台账中心

聚焦企业提质、业态升级、合规经营、品牌培育，常态化开展政策解读、经营辅导、合规培训、品牌打造培训，为企业提供品牌定位、包装推广、流量赋能等孵化服务，留存企业培育、品牌孵化、资源对接、抱团合作台账，全程留痕、闭环可查。

模块八：促消费与联合活动运营中心

统一落地联合促销、业态联动、展会展销、社群活动等抱团促消费项目，实现活动报名、落地执行、成果汇总全流程闭环，激活企业营收、丰富合作场景。

模块九：政策直达与品牌背书中心

精准推送适配本地商贸企业的扶持政策、合规指引，为入驻企业生成官方认证资质，所有入驻、合作、赋能记录永久存档，为企业商务洽谈、品牌推广、项目申报提供权威背书。

四、特色赛道：银发+宠物+创业三链融合赋能板块

聚焦本地民生服务刚需与轻资产创业需求，打造特色创新业态：激活中老年群体技能、经验、时间优势，发展银龄二次创业、技能赋能；整合宠物洗护、寄养、用品、社群活动等高频刚需业态；通过双业态融合，孵化轻资产、可复制的跨界创业模式，丰富本地商贸业态、培育全新产业增长点。

第四部分 合规风控与长效保障体系

一、运营合规风控

严格坚守**零收费、零盈利、零摊派、零行政化**四大底线，所有运营、活动、服务均为公益赋能属性，全程公开透明、台账留存、可审计溯源，从源头规避合规风险。

二、信息安全保障

严格保护企业资质、经营数据、供需信息，仅用于产业共建与抱团赋能，不对外泄露、不商用流转。所有平台内容先审核、后上线，杜绝虚假信息与恶性竞争内容。

三、行业自律管控

依托自律公约建立行业信用体系，对失信、违规、破坏行业生态的会员实行预警、公示、除名管理，持续维护公平有序、共赢发展的商贸行业生态。

第五部分 方案落地核心成效总结

本方案全程聚焦**建链、补链、强链、聚企、共赢、品牌孵化**六大核心，摒弃冗余话术、虚设流程与形式化内容，所有模块轻量化、标准化、可落地、可执行、可复制。通过全套合规文书筑牢联盟合法运营根基，依托**鲁西新区商贸产业公共服务平台**打造企业抱团发展、资源互通、品牌培育的核心载体，遵循「理事会定方向、链主单位管分链、两级秘书处抓落地」的运行机制，补齐产业链短板、延伸产业链条、壮大行业组织规模，常态化推进本土商贸品牌孵化、业态创新、企业赋能工作，持续实现

企业资源互通、商机共享、品牌提质、降本增效、增收扩规。

最终构建「合规体系有保障、公共平台有支撑、产业链条有延伸、企业发展有共赢、本土产业有品牌」的鲁西新区商贸产业发展新格局，切实实现企业抱团发展、行业集群壮大、产业提质升级、品牌聚力出圈的长效发展目标。